

Family, Career and Community Leaders of America

Family, Career and Community Leaders of America, Inc. (FCCLA) is a nonprofit national Career and Technical Student Organization for young men and women in Family and Consumer Sciences education, or as determined by the state department of education, in public and private schools through grade 12.

Building Skills for Life

Family, Career and Community Leaders of America is a dynamic and effective national student organization that helps young men and women become leaders and address important personal, family, work, and societal issues through Family and Consumer Sciences education, or as determined by the state department of education.

Chapter projects focus on a variety of youth concerns, including teen pregnancy, parenting, family relationships, substance abuse, peer pressure, environment, nutrition and fitness, teen violence, and career exploration.

Involvement in FCCLA offers members the opportunity to expand their leadership potential and develop skills for life—planning, goal setting, problem solving, decision making, and interpersonal communication—necessary in the home and workplace.

Mission

To promote personal growth and leadership development through Family and Consumer Sciences education. Focusing on the multiple roles of family member, wage earner, and community leader, members develop skills for life through:

- character development
- creative and critical thinking
- interpersonal communications
- practical knowledge
- career preparation.

Purposes

1. To provide opportunities for personal development and preparation for adult life.
2. To strengthen the function of the family as a basic unit of society.
3. To encourage democracy through cooperative action in the home and community.

4. To encourage individual and group involvement in helping achieve global cooperation and harmony.
5. To promote greater understanding between youth and adults.
6. To provide opportunities for making decisions and for assuming responsibilities.
7. To prepare for the multiple roles of men and women in today's society.
8. To promote Family and Consumer Sciences and related occupations.

Program Emphasis

FCCLA—

- is the only in-school student organization with the family as its central focus
- is a Career and Technical Student Organization that functions as an integral part of the Family and Consumer Sciences education curriculum and operates within the school system
- provides opportunities for active student participation at local, state, and national levels.

Membership

FCCLA has a national membership of nearly 220,000 young men and women in 7,000 local chapters. There are 53 state associations including the District of Columbia, Puerto Rico, and the Virgin Islands.

Since its founding in 1945, FCCLA has involved more than ten million youth. Former members are eligible to participate through Alumni & Associates.

Governance

Ten national officers (students) are elected by the voting delegates at the annual National Leadership Conference and together make up the National Executive Council.

The National Board of Directors is composed of adult representatives from education, business, and four youth representatives.

State associations and local chapters elect their own youth officers. State programs come under the direction of Family and Consumer Sciences education staff. Chapter advisers are Family and Consumer Sciences teachers.

Financial and Cooperative Support

FCCLA is supported primarily by student membership dues. Additional funds are raised from individuals, corporations, and foundations. FCCLA is endorsed by the U.S. Department of Education (Office of Vocational and Adult Education) and the American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS).

National Staff

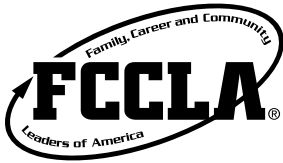
An executive director leads the organization and heads a national staff that gives direction to and carries out programs, communications, membership services, meetings management, and financial management.

National Publications

Teen Times, the official magazine of FCCLA, is published quarterly during the school year and distributed to affiliated members. The national staff also publishes a variety of other resource materials for members and adult leaders. A free publications catalog is available on request.

Family, Career and Community Leaders of America, Inc.

1910 Association Drive
Reston, VA 20191-1584
(703) 476-4900 • FAX (703) 860-2713
Email: natlhdqtrs@fcclainc.org
Homepage: www.fcclainc.org



Family, Career and Community Leaders of America

Family, Career and Community Leaders of America (La Asociación de Líderes en Familias, Carreras y Comunidades) es una organización nacional de estudiantes vocacionales para mujeres y hombres jóvenes en las ciencias de los consumidores en las escuelas públicas y escuelas particulares hasta el grado 12.

Construyendo las Habilidades para la Vida

Family, Career and Community Leaders of America (la Asociación de Líderes en Familias, Carreras y Comunidades de America) es una organización nacional dinámica y efectiva, de estudiantes que ayuda las mujeres y hombres jóvenes a ser líderes y a dirigir asuntos importantes personales, familiares, de trabajo, y de la sociedad por la educación vocacional de la familia y las ciencias de los consumidores.

Los proyectos de los capítulos enfocan una variedad de intereses de jóvenes, incluyendo el embarazo en adolescentes, siendo padres, relaciones de la familia, abuso de sustancias, presión de iguales, el medio ambiente, nutrición y buena salud, comunicación entre las generaciones, y alternativas de carrera.

Participación en FCCLA ofrece a miembros la oportunidad de expandir su potencialidad de liderazgo y desarrollar sus habilidades para la vida—la planificación, poniéndose metas, resolviendo problemas, haciendo decisiones, y comunicación interpersonal—necesarias en el casa y el trabajo.

Misión

La promoción del crecimiento personal y del desarrollo de liderazgo a través de la educación en las ciencias de los consumidores. Enfocando los múltiples papeles o roles de miembro de familia, ganador de jornada, y líder comunitario, los miembros desarrollan habilidades para la vida para—

- desarrollo de carácter
- pensar creativamente y críticamente
- la comunicación interpersonal
- el conocimiento práctico
- la preparación vocacional.

Propósitos

1. Para proveer oportunidades para el desarrollo personal y la preparación para la vida adulta.
2. Para fortalecer la función de la familia como una unidad básica de la sociedad.

3. Para fomentar la democracia por la acción cooperativa en el hogar y la comunidad.
4. Para fomentar la involucración individual y de grupo para apoyar la cooperación global y armonía.
5. Para promulgar una comprensión mayor entre los jóvenes y los adultos.
6. Para proveer oportunidades para tomar decisiones y asumir responsabilidades.
7. Para preparar para los múltiples papeles o roles de hombres y mujeres en la sociedad de hoy.
8. Para promover las ciencias de los consumidores y ocupaciones relacionadas.

Énfasis del Programa

Asociación de Líderes en Familias, Carreras y Comunidades—

- Es la única organización de estudiantes con actividades en la escuela que tiene la familia como su foco central;
- Es una organización vocacional de estudiantes que funciona como una parte integral del curriculum educacional de la familia y las ciencias de los consumidores dentro del sistema de las escuelas;
- Provee oportunidades para la participación activa de estudiantes tanto en niveles nacionales, estatales, y locales.

Miembros

FCCLA tiene de casi 220,000 miembros nacionales, mujeres y hombres jóvenes. Hay 53 asociaciones estatales incluyendo el Distrito de Columbia, Puerto Rico, y las Islas Virgenes. Hay 7,000 capítulos locales.

Desde su fundación en 1945, FCCLA ha envuelto más de diez millones de jóvenes. Los miembros precedentes son elegibles a ser miembros de Alumnos y Asociados.

Gubernabilidad

Diez funcionarios nacionales (los estudiantes) son elegidos por los delegados mediante votación en la Reunion Nacional cada año, y juntos constituyen el Consejo Ejecutivo Nacional. La Junta de Directores Nacionales está compuesta de represen-

tantes adultos de la educación y empresarial y cuatro representantes de jóvenes.

Las asociaciones de los estados y los capítulos locales eligen sus propios funcionarios jóvenes. Los programas de los estados son dirigidos por el consejo administrativo del departamento de la familia y las ciencias de los consumidores. Los consejeros de capítulo son profesores de la familia y las ciencias de los consumidores.

Apoyo Cooperativo y Financiero

FCCLA es apoyado principalmente por las cuotas de los miembros jóvenes. Fondos adicionales se reciben de individuos, de las corporaciones, y de fundaciones. FCCLA es reconocido por el Departamento de Educación de los Estados Unidos (Oficina de Educación Adulta y Vocacional) y por la Asociación Americana de la Familia y las Ciencias de los Consumidores (American Association of Family and Consumer Sciences—AAFCS).

Personal Nacional

Un director ejecutivo dirige la organización y dirige el personal nacional que da dirección y efectúa los programas, las comunicaciones, los servicios a los miembros, y la dirección financiera.

Publicaciones Nacionales

TEEN TIMES, la revista oficial de FCCLA, se publica cuatro veces durante del año escolar y se distribuye a miembros afiliados. El personal nacional también publica una variedad de otros materiales de recurso para miembros y líderes adultos. Un catálogo es disponible gratuitamente a solicitud.

Family, Career and Community Leaders of America, Inc.
1910 Association Drive
Reston, VA 20191-1584
(703) 476-4900
EL FAX (703) 860-2713
Email: natlhdqtrs@fcclainc.org
Homepage: www.fcclainc.org